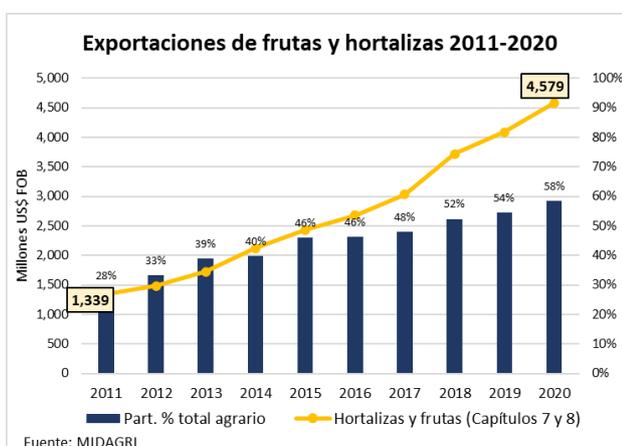


AGROEXPORTACIONES IMPULSADAS POR “SUPERFOODS” MEJORARÁN EL EMPLEO Y CALIDAD DE VIDA EN LAS ZONAS RURALES DEL PAIS

Los Acuerdos de Libre Comercio como motor de la agroexportación

Los acuerdos de libre comercio suscritos por el Perú con los principales países de destino de sus exportaciones, han dinamizado importantes sectores de la economía nacional, generado un impacto favorable en los ingresos, empleo y en la calidad de vida de la población. Este es el caso del sector agrícola, cuyo PBI registró un incremento de 37% entre 2011 y 2020¹, en un contexto donde las exportaciones agrarias han crecido en 64%² en el mismo período, alcanzando un valor FOB de US\$ 7,840 millones. Cabe destacar que las exportaciones de frutas y hortalizas son las que más se han incrementado en los últimos diez años, pasando US\$ 1,339 millones en 2011 a US\$ 4,579 millones en 2020 (242% de incremento) y llegando a representar el 58% del valor de la totalidad de exportaciones agrarias en 2020.



Los principales mercados de destino de las exportaciones agrarias son Estados Unidos (41%), Unión Europea (36%) y China (3%), países con los que el Perú posee acuerdos de libre comercio que datan de 2009, 2013 y 2010, respectivamente. Las preferencias arancelarias logradas se han complementado además con la obtención de las aprobaciones sanitarias que permitieron el acceso efectivo de nuestros productos, logrando posicionar al Perú como uno de los principales proveedores mundiales de frutas y hortalizas.

En cada uno de estos principales mercados donde nuestro comercio se favorece con un TLC, nuestras exportaciones de frutas y hortalizas han registrado importantes crecimientos. Así, entre 2011 y 2020, el valor de nuestras exportaciones a Estados Unidos creció en 288% (16% anual); a la Unión Europea, en 205% (13% anual); y, a China, en 617% (24% anual). La diversidad de productos exportados igualmente se ha incrementado.



¹ Fuente: INEI.

² Fuente: MIDAGRI.

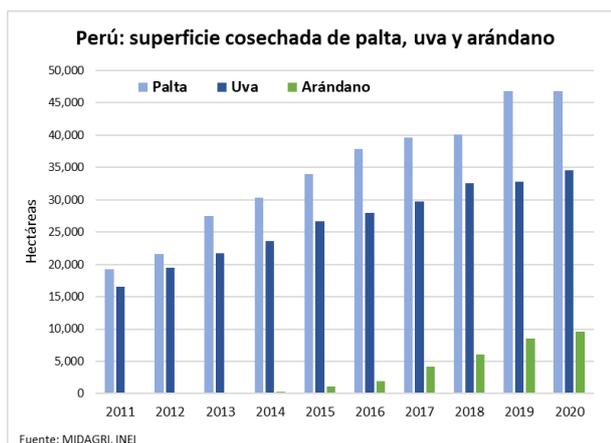
Vistos los resultados comentados, es razonable esperar que nuevos “productos ganadores” se sumen a los actualmente exportados. El Perú viene siendo reconocido como un origen confiable, capaz de cumplir en calidad y precio con sus clientes, así como con los requisitos exigidos por los países de destino. Corresponde ahora trabajar intensamente en el desarrollo de oferta competitiva con calidad homogénea y certificaciones adecuadas, negociar protocolos fitosanitarios para nuevos productos con potencial y trabajar intensamente en su posicionamiento en destino.

Así productos con evidentes beneficios para la salud como el camu camu, el aguaymanto, la granada, la granadilla, la chirimoya, los granos andinos (quinua, kiwicha y cañihua), entre otros que ya se vienen promocionando, pueden ser nuevos ganadores.³ El camino está claro. Se requiere crear condiciones favorables a la inversión y al comercio y aprovechar el crecimiento de nuestros mercados de destino para incrementar la producción y generar oportunidades en todo el país.

Impacto de la agroexportación en la producción agrícola nacional

Un primer indicador que claramente muestra el impacto de las agroexportaciones en la actividad agrícola es la evolución del área cosechada de los principales cultivos exportados. Este indicador tuvo un crecimiento notable en productos como el arándano, la palta y la uva que representaron conjuntamente el 36% del valor de las agroexportaciones en 2020. En el caso de la palta, el área cosechada se incrementó en 142% entre 2011 y 2020, alcanzando las 46,800 ha el año pasado. En el caso de la uva el área cosechada se incrementó en 108% en el mismo período, alcanzando las 34,530 ha en 2020; y, finalmente, el arándano que inició su producción comercial en 2013 con solo 188 ha, logró cosechar en 2020, 9,597 ha, orientadas en gran parte a producir para los mercados de exportación.

Asimismo, el efecto más importante de las exportaciones agrarias se evidencia en la situación de las principales regiones productoras. Solo los tres principales cultivos de exportación mencionados han registrado una superficie cosechada de 90,927 ha en 2020, abarcando 23 regiones del país, siendo La Libertad la región con la mayor área dedicada a dichos productos, con el 27% del área cosechada; seguida por Ica (23%), Lima (11%), Lambayeque (9%), Piura (9%) y Ancash (4%). Las 17 regiones restantes concentraron el 18% de la superficie cosechada de los tres productos de agroexportación. La agroexportación no solo genera mayor producción y empleo, sino una producción mejor pagada que transfiere los beneficios a los trabajadores y sus familias.



Este efecto también se viene dando en otros productos agrarios de exportación, como es el caso del café, espárrago, mango, cacao, plátano, quinua, alcachofa, cebolla, palma, aceituna, entre otros; que han pasado de un valor exportado de US\$ 1,829 millones en 2010 a US\$ 2,486 millones en 2020. Los destinos de estos productos son claramente favorecidos por la garantía

³ Super Foods Perú. PROMPERU. Diciembre de 2018.

de acceso de TLCs, como Estados Unidos, Unión Europea, Reino Unido, China, Canadá, Brasil, Chile, Colombia, entre otros.

Exportaciones de productos agrarios, destinos y regiones productoras

Producto	Valor millones US\$ FOB			Principales destinos	Regiones productoras
	2010	2015	2020		
Café	888	577	638	USA, UE, Reino Unido y Japón	San Martín, Junín, Cajamarca y Amazonas
Espárrago	427	583	515	USA, UE, Reino Unido y Brasil	Ica, La Libertad, Lima y Ancash
Mango	118	274	414	USA, UE, Reino Unido, Rusia y Canadá	Piura, Lambayeque y Cajamarca
Plátano o banano	57	145	148	USA, UE y Panamá	San Martín, Piura y Loreto
Cacao	45	203	166	USA, UE e Indonesia	San Martín, Junín, Ucayali y Huánuco
Quinua	13	41	124	USA, UE, Canadá y Reino Unido	Puno, Ayacucho, Apurímac y Cusco
Alcachofa	96	88	99	USA, UE y Canadá	Arequipa, Ica, La Libertad y Cusco
Cebolla	45	63	95	USA, UE, Colombia y Chile	Arequipa, Ica, La Libertad y Lambayeque
Palma y aceite	0	32	83	Colombia, Chile y Brasil	San Martín, Ucayali, Loreto y Huánuco
Pelo fino	41	57	39	China y UE	Puno, Cusco, Arequipa y Huancavelica
Aceituna	37	35	47	Brasil, Chile y USA	Tacna, Arequipa e Ica
Tara en polvo	27	31	33	China, Brasil y UE	Cajamarca, Ayacucho, Ancash y Huánuco
Nueces de Brasil	15	34	29	Corea, USA y UE	Madre de Dios
Ajos	5	6	26	México, Ecuador y USA	Arequipa, Lima, Cajamarca y Junín
Harina de maca	5	33	16	USA, Brasil, Japón y Reino Unido	Junín y Pasco
Orégano	11	10	15	Brasil, Argentina y Chile	Tacna, Arequipa y Moquegua
Total	1,829	2,214	2,486		

Fuente: MIDAGRI

Es importante destacar los casos del café y cacao, productos que se desarrollan en la selva peruana, que se han posicionado en segmentos de alta calidad en diversos mercados internacionales, ofertándose a precios por encima de los productos “commodities”, y exportándose con certificaciones de producto orgánico y/o de comercio justo.

En relación a la producción orgánica, el Perú exporta el banano orgánico con mucho éxito, así como la quinua y otros cereales andinos, obteniendo precios altos que ayudan a regular el precio en el mercado nacional, beneficiando a los productores agrícolas.

La exportación de estos productos tiene un impacto significativo en el desarrollo de todas las regiones del país, como son Ayacucho, Cusco, Puno, Junín, Huancavelica y Cajamarca en la Sierra; San Martín, Loreto, Ucayali y Madre de Dios, en la Selva; y, Piura, Lambayeque, La Libertad, Ica, y Lima, en la Costa. La producción agrícola para la exportación promueve una mayor organización de los productores, el empleo de mejores prácticas agrícolas, la obtención de certificaciones de productos orgánicos, todo lo cual repercute en mejores precios y en elevar la calidad de vida de los agricultores y sus familias.

Al respecto, según la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH), entre 2007 y 2019 la masa laboral del sector agroindustrial se habría más que duplicado, pasando de 80 mil a 210 mil trabajadores asalariados formales⁴ y, según AGAP⁵, habría un millón de peruanos involucrados en esta actividad. En el caso de la Libertad, el crecimiento de los puestos de trabajo formales de la actividad agroindustrial fue superior al 108% del 2015 al 2018. En 2019, esta región fue la principal exportadora de frutas y hortalizas alcanzando los US\$ 996 millones.⁶ En el caso de

⁴ IPE. Efectos de la ley derogada en el agro. <https://www.ipe.org.pe/portal/efectos-de-la-ley-derogada-en-el-agro/>. 07 de diciembre de 2020.

⁵ Ver: <https://gestion.pe/economia/agricultura-peru-agap-restringir-la-importacion-de-alimentos-hara-que-otros-paises-limiten-ingreso-de-productos-peruanos-nndc-noticia/>

⁶ Agraria.pe. La Libertad fue la principal región exportadora de frutas y hortalizas en 2019. <https://agraria.pe/noticias/la-libertad-fue-la-principal-region-exportadora-de-frutas-y-20799>. 06 de febrero de 2020.

Ancash, la tasa de formalidad laboral de los trabajadores asalariados pasó de 1.6% en 2008 a 26.4% en 2019.⁷

Asimismo, según la ENAHO⁸, se aprecia una importante reducción de la pobreza entre 2011 y 2018 en las principales regiones donde se desarrolla la agroexportación, en el caso de La Libertad la pobreza pasó de 29% a 21%; en Ica, pasó de 11% a 3%; en Lambayeque, de 30% a 12%; y, en Ancash, de 27% a 20%.

También resulta importante señalar el efecto indirecto que ha tenido el desarrollo agroexportador en la cadena productiva, en la que participan proveedores de insumos, de maquinaria agrícola, asistencia técnica, transporte, alimentación, entre otros servicios que giran en torno a esta actividad. Adicionalmente a ello, se han desarrollado pequeños productores que venden su cosecha a las empresas agroexportadoras, obteniendo mejores precios que en el mercado local.

De cara al futuro, las perspectivas son alentadoras. Si se mantienen las condiciones para la inversión en la agroexportación, el acceso y demanda de los mercados internacionales, las tendencias indican que solo en hortalizas y frutas (capítulos 7 y 8 del arancel) las exportaciones llegarían a valores cercanos a los US\$ 9, 000 millones en 2025. Esta cifra podría incrementar aún más si se consideran otros mercados actualmente en fase de desarrollo.



En consecuencia, el acceso competitivo al mercado internacional puede consolidar el crecimiento de nuestras exportaciones actuales y desarrollar la producción de nuevos productos con alto potencial. Más aún, la agroexportación debe elevar el nivel de vida del agricultor, al contribuir a solucionar problemas endémicos de baja rentabilidad en productos importantes como la quinua, la papa, el café, el cacao, al dar acceso a precios superiores a los que paga el mercado interno.

Oportunidades para los “superfoods” en el mercado internacional

Los “superfoods” o “superalimentos” corresponden a una categoría de productos alimenticios que poseen una importante cantidad de nutrientes (vitaminas, proteínas, antioxidantes, entre otros) que son benéficos para la salud, y cuyo consumo viene creciendo sostenidamente en Europa, Estados Unidos y Asia desde hace varios años. Se estima que entre 2021 y 2026 el consumo mundial de estos productos registre un crecimiento anual de 5.1%⁹, debido a la mayor demanda generada a raíz de la pandemia del covid-19, por su contribución favorable para la salud y el fortalecimiento del sistema inmunológico.

⁷ IPE. Ancash: Análisis de los Efectos de la Ley de Promoción Agraria. <https://www.ipe.org.pe/portals/ancash-analisis-de-los-efectos-de-la-ley-de-promocion-agraria/>. 28 de diciembre de 2020.

⁸ “Reporte Regional de Indicadores Sociales” del Ministerio de Inclusión y Desarrollo Social – MIDIS.

⁹ Según el reporte “Mercado de superalimentos: crecimiento, tendencias, impacto de covid-19 y previsiones (2021-2026)”, disponible en: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/superfoods-market>

Esta tendencia en el consumo mundial de superfoods, viene siendo aprovechada por el Perú en ciertas frutas como el arándano, palta, uva, el banano y mango; en “super granos” como la quinua, kiwicha, cañihua, maíz morado y sacha inchi; en “super tubérculos”, como el jengibre (kion), la maca y la cúrcuma, entre otros. En el caso de las “super hortalizas”, tenemos al espárrago, la alcachofa y los ajíes.¹⁰

Sobre el particular el sector privado y Promperu vienen realizando esfuerzos para posicionar la marca “Superfoods Peru” en diversas ferias internacionales en Estados Unidos, Europa y Asia dando a conocer estos productos peruanos y sus características favorables para la salud. También es importante precisar que la oferta peruana de superfoods no solo se realiza como productos frescos, sino también se ofertan deshidratados, procesados en conserva o congelados con mayor generación de valor agregado. Asimismo, hay productos como la quinua que también se oferta en forma de galletas, fideos, hojuelas; etc. Del mismo modo el sacha inchi, se oferta en aceite, harina o como snacks.

Como se puede apreciar, el Perú posee una importante cartera de superfoods reconocida internacionalmente, proyectándose que en 2021 el valor de las agroexportaciones supere los niveles de crecimiento de años anteriores, esta tendencia refuerza la expectativa favorable de nuestros productos en mercados internacionales y la posibilidad de efectivamente lograr “nuevos ganadores”. Así, en lo que va del primer semestre de 2021, el valor de exportaciones de superfoods como la uva se incrementó en 25% respecto al mismo período del año anterior; los espárragos frescos, en 7%; el jengibre, en 10%; y, la maca, en 28%. Siendo los principales destinos de las exportaciones peruanas de superfoods, la Unión Europea, Estados Unidos y China. Resulta evidente que la experiencia positiva de los consumidores con los productos peruanos en estos mercados, y el acceso preferencial vía TLCs a los mismos, cumpliendo con los requisitos sanitarios, generan un ambiente de negocios favorable y una clara oportunidad para sumar nuevos productos a nuestro portafolio exportador.

Reflexiones finales

La agricultura peruana se ha diversificado favorablemente en los últimos años, logrando desarrollar productos exitosos de exportación, sobre todo en frutas y hortalizas. Si bien estos productos se cultivan fundamentalmente en la costa, ya se están generando encadenamientos con zonas productivas de la sierra y selva del país. Más aún, se está desarrollando oferta exportable de calidad desde estas zonas. Este proceso no es simple. Se requiere desarrollar áreas productivas adecuadas y alcanzar certificaciones internacionales de producción orgánica y comercio justo para lograr los mayores beneficios. Este proceso se está logrando, pero debe ser apoyado intensamente con la presencia de técnicos, financiamiento y planes de desarrollo de exportaciones específicos, que promuevan la asociatividad, la buena gestión, y favorezcan la inversión en productos con alta calidad y rendimiento, y con alta demanda internacional.

Naturalmente para que esta nueva oferta exportable se organice y desarrolle, se necesitan mantener condiciones de estabilidad y un buen clima de negocios para la inversión. Esto supone, en primer lugar, afianzar los acuerdos comerciales, perfeccionándolos para mejorar las condiciones de acceso de nuestros productos agrícolas priorizados, logrando protocolos

¹⁰ Ver: <https://gestion.pe/economia/demanda-de-superfoods-peruanos-aumentara-este-ano-ante-nuevos-habitos-de-consumo-noticia/>

sanitarios, tratamiento documentario y manejo logístico, y contribuyendo a facilitar las condiciones para su posicionamiento en destino. Paralelamente, se debe impulsar la mejora de infraestructura agraria necesaria y de carreteras de acceso para asegurar la llegada oportuna y en buen estado de los productos a destino. Igualmente, pueden desarrollarse proyectos piloto y planes de negocio que fomenten la asociatividad e involucren la adquisición de maquinarias, equipos e insumos, con miras a dar mayor valor agregado a nuestra exportación agraria.



Consultora Legal y Económica

Jirón Monterrey N° 405 Oficina 704
Chacarilla del Estanque, Surco – Lima

www.comercia.com.pe

Jose Antonio de la Puente L.
Socio

jdelapunte@comercia.com.pe

Jose Carlos Hernández P.
Economista Senior

jhernandez@comercia.com.pe