

PERSPECTIVAS EN LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE AGROEXPORTACION EN EL CONTEXTO DEL COVID-19

Efectos del COVID-19 en los principales productos de agroexportación entre enero y mayo del 2020

Los productos de agroexportación tienen una gran importancia para el desarrollo socio-económico del país en tanto son generadores de empleo de calidad en zonas rurales de regiones como Ica, La Libertad, Lambayeque, Piura, Ancash y Lima, entre otras y a la vez dinamizan la economía en dichas regiones. Su relevancia es aún mayor considerando la cadena productiva que va desde la provisión de insumos, siembra, cosecha, manejo postcosecha, procesamiento, la logística para el empaque y traslado al puerto de embarque.

Antes de la pandemia del Covid-19, fuentes oficiales esperaban un importante crecimiento del sector agroexportador en 2020. Se esperaba un incremento de 13% respecto al año anterior, más aun considerando que en diciembre de 2019, el Ejecutivo modificó y prorrogó la vigencia de los beneficios de la Ley de Promoción Agraria hasta 2031¹.

Los principales productos de agroexportación que representaron el 40% del total exportado entre enero y mayo de 2019², fueron las uvas frescas (14%), la palta (12%), el mango fresco (7%), los espárragos (4%) y los arándanos (3%), que alcanzaron un valor exportado de US\$ 1,076 millones en dicho período. Sin embargo, al comparar los valores de exportación de dichos productos con los registrados en enero-mayo 2020, se aprecia una reducción de 3.1% que, aunque modesta, ya muestra las dificultades enfrentadas en los primeros 5 meses del año.



En el caso de la **uva fresca**, principal producto de agroexportación, se muestra un resultado positivo. Entre enero y mayo de 2020, este producto registra un crecimiento de volumen de 11% y en precios de 17% respecto al mismo periodo del año anterior. Así, el valor FOB exportado de uvas alcanzó los US\$ 466 millones, que evidencia un crecimiento de 31% en el periodo indicado.

Cabe destacar que la dinámica positiva de este producto se observa en varios mercados. Los crecimientos más importantes en el valor exportado se dieron en los mercados de Estados

¹ Ver: <https://www.elperuano.pe/noticia-agroexportacion-ascendera-a-8500-mlns-2020-88066.aspx>

² Se consideran los productos de agroexportación reportados por el MINAGRI en su portal web.

Unidos (46%), Hong Kong (27%), Países Bajos (28%) y México (51%). Sin embargo, es importante precisar que los mayores envíos se realizaron entre enero y marzo por la estacionalidad de la oferta peruana. Por ello, este producto no habría sufrido mayormente el impacto de las restricciones generadas por el Covid-19 en los países de destino.

Entre enero y mayo de 2020, otros productos importantes como la palta, el mango fresco, los espárragos y los arándanos tuvieron resultados muy distintos, registrando caídas de 20%, 6%, 30% y 55% respectivamente, con respecto al mismo período del año anterior.

En el caso de la **palta** el valor exportado alcanzó un valor de US\$ 232 millones, apreciándose un importante incremento de 151% en el valor exportado al mercado de España. No obstante, dicho incremento fue contrarrestado por caídas en mercados importantes como Países Bajos (-32%), Reino Unido (-48%) y Chile (-6%). Con el reciente anuncio del ingreso de la palta peruana al mercado coreano³, para abastecer el principal supermercado de dicho país, se espera un mayor crecimiento en las exportaciones. Este nuevo mercado se logra gracias a la aprobación de un protocolo fitosanitario otorgada por autoridad sanitaria de Corea en el marco del Tratado de Libre Comercio Perú-Corea.

Las exportaciones de **mango fresco**, por otro lado, alcanzaron un valor de US\$ 171 millones, cayendo en sus principales mercados como son Países Bajos (-12%), España (-34%), Reino Unido (-33%) y Corea del Sur (-26%). Solo se registró un importante incremento de 26% en Estados Unidos y, según ADEX⁴, se han registrado avances en mercados como Rusia, México, China y Australia.

Exportaciones de principales productos de agroexportación por mercados de destino enero-mayo 2020 (millones US\$ FOB)

N°	Uva		Palta		Mango		Espárrago		Arándano	
1	E.E. U.U.	241	España	101	Países Bajos	60	E.E. U.U.	46	E.E. U.U.	22
2	Hong Kong	66	Países Bajos	78	E.E. U.U.	54	Países Bajos	9	Países Bajos	12
3	Países Bajos	41	Reino Unido	15	España	11	España	5	China	2
4	México	27	Chile	11	Corea del Sur	9	Reino Unido	4	Reino Unido	1
	Otros	90	Otros	29	Otros	37	Otros	5	Otros	0
	Total	466	Total	233	Total	171	Total	70	Total	38

Corresponde a productos de las subpartidas arancelarias: 0806.10.00.00 (uva), 0804.40.00.00 (palta), 0804.50.20.00 (mango), espárrago (0709.20.00.00) y 0810.40.00.00 (arándano).

Fuente: DATASUR

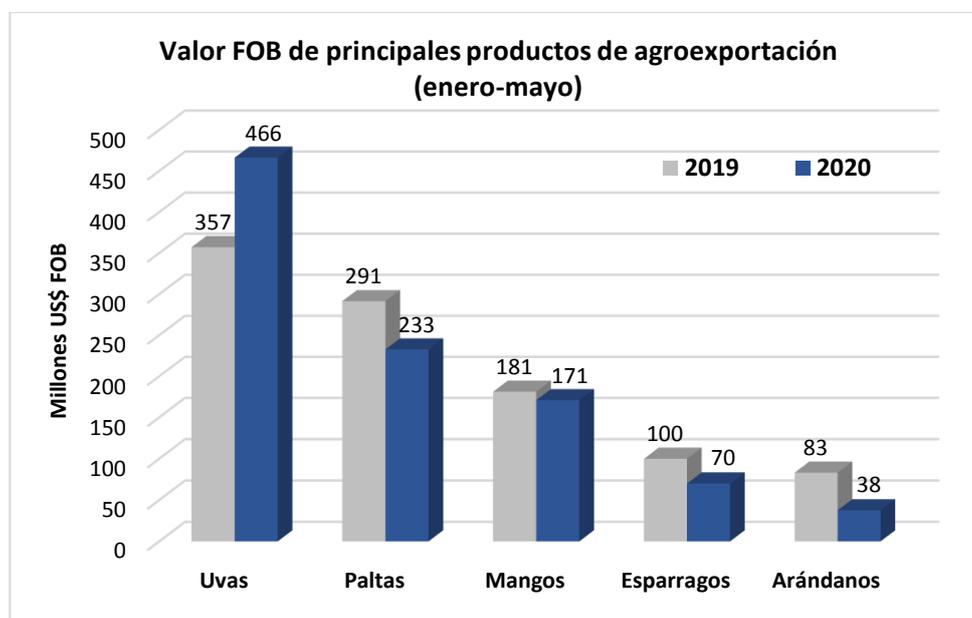
En el caso de las exportaciones de **arándanos**, se exportaron por un valor de US\$ 36 millones, registrándose caídas en importantes mercados como son Estados Unidos (-63%), China (-24%) y Reino Unido (-83%). El mercado de Países Bajos fue el único que registró un incremento de 17%.

Las exportaciones de **espárrago**, de otra parte, registraron valores FOB de US\$ 70 millones, que implican una caída de 30% entre enero y mayo de 2020 respecto al mismo periodo del año anterior. La contracción en las exportaciones de este producto se observa en sus principales mercados, como Estados Unidos (-26%), Países Bajos (-32%), España (-20%) Reino Unido (-45%)

³ Ver: <https://andina.pe/agencia/noticia-palta-peruana-llega-a-cadena-supermercados-mas-grande-corea-del-sur-800342.aspx>

⁴ Ver: <https://portalportuario.cl/peru-exportaciones-de-mango-suman-usd-2957-millones-en-temporada-2019-2020/>

y Brasil (-62%). Las condiciones para este producto no han sido favorables debido a que fundamentalmente atiende un mercado gourmet (consumido en restaurants en buena parte) y exportado por vía aérea. Las perspectivas de exportación no son favorables en el corto plazo debido a los pocos vuelos internacionales, al alza de los fletes aéreos y a las medidas de distanciamiento social que se aplican para enfrentar el COVID-19 en los mercados de destino⁵.



Corresponde a productos de las subpartidas arancelarias: 0806.10.00.00 (uva), 0804.40.00.00 (palta), 0804.50.20.00 (mango), espárrago (0709.20.00.00) y 0810.40.00.00 (arándano).

Fuente: DATASUR

Como se puede apreciar, los menores valores de exportación en los 4 productos de agroexportación, han generado que gremios como Adex atribuyan esta situación a “la contracción de la demanda internacional debido a una recesión sin precedentes que está sufriendo el mundo y nuestros principales mercados de destino.”⁶

De otro lado, se ha conocido recientemente que China está realizando análisis de covid-19 a los productos alimenticios importados tras conocerse rebrotes de la enfermedad en dicho país⁷. Asimismo, China ha restringido las importaciones de carne de cerdo a una empresa alemana y de aves a una empresa en Estados Unidos⁸, al detectar que un número importante de trabajadores en dichas empresas dieron positivo a la prueba del covid-19. En tal sentido, resulta importante el control sanitario de los procesos en las fases de producción, empaque y despacho, así como contar con protocolos para la exportación, asegurando que los productos se encuentren “libres de covid-19”, porque podría hacerse una tendencia internacional el solicitar este tipo de requisitos.

⁵ Ver: <https://elcomercio.pe/economia/peru/coronavirus-peru-adex-exportacion-de-esparragos-cayo-166-en-primero-trimestre-del-ano-golpeada-por-el-covid-19-nndc-noticia/>

⁶ Ver: <https://gestion.pe/economia/agroexportaciones-peruanas-cayeron-293-en-abril-debido-a-recesion-en-el-mundo-segun-adex-noticia/>

⁷ Ver: <https://gestion.pe/economia/exportadores-de-alimentos-a-china-ahora-deberan-declarar-productos-libres-de-coronavirus-noticia/>

⁸ Ver: <https://www.cronista.com/internacionales/Infectados-en-matadero-aleman-superan-los-1300-y-China-deja-de-comprarle-carne-20200621-0011.html>

Perspectivas en el sector agroalimentario mundial

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (FAO) indica que, por el lado de la demanda, la pandemia ha generado la modificación en los hábitos de consumo de alimentos (menos consumo en restaurantes y más en el hogar)⁹. En la misma línea, la Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo (OCDE), señala que en algunos países europeos el consumo se ha orientado a productos industrializados y de almacenamiento prolongado, reduciendo las compras de productos perecederos como frutas y verduras¹⁰.

Tanto FAO como OCDE, refieren que las medidas para contener la pandemia han tenido como efecto la implementación de regulaciones al transporte marítimo, terrestre y aéreo, que retrasan el comercio de alimentos, generando mayores costos logísticos. FAO precisa que muchos países están aplicando controles más estrictos a los buques de carga, a riesgo de poner en peligro las operaciones de transporte marítimo, y en particular los bienes perecederos, como las frutas y hortalizas frescas, el pescado y los productos pesqueros¹¹.

Adicionalmente, la OCDE señala otros problemas para el sector agrario, como son; (i) la falta de insumos agrícolas (semillas y fertilizantes, principalmente), (ii) cierre de hoteles, restaurantes y cafeterías en Europa que afectan el consumo de frutas y hortalizas frescas, (iii) problemas en el embalaje por falta de plástico, vidrio y cartón.

Otro factor identificado por FAO son las medidas para garantizar normas sanitarias aceptables en la industria alimentaria (protocolos), los cuales pueden ralentizar la producción agrícola.

Finalmente, FAO manifiesta que la importante desaceleración de todas las economías del mundo y en especial de las más vulnerables, hará que los países, especialmente los que dependen de las importaciones de alimentos, tengan dificultades para disponer de los recursos necesarios para adquirirlos. A su vez, como la demanda de alimentos disminuirá en los próximos meses, los precios deberían bajar en 2020, lo que tendrá un impacto negativo en los agricultores y el sector agrícola.

Esta perspectiva general no es muy auspiciosa, y presenta a los exportadores peruanos el reto de adecuarse a las nuevas condiciones económicas, logísticas y sanitarias en los principales países de destino de sus productos, a fin de mantenerse competitivos. Las autoridades peruanas deben continuar el esfuerzo de apertura de mercados para seguir obteniendo acceso efectivo a los países con los que contamos acuerdos comerciales. Estos esfuerzos son esenciales para sostener el desarrollo de las agroexportaciones.

⁹ Ver: <http://www.fao.org/2019-ncov/q-and-a/impact-on-food-and-agriculture/es/>

¹⁰ Ver: <https://www.oecd.org/agriculture/fruit-vegetables/oecd-covid-19-impact-on-fruit-and-vegetables-trade.pdf>

¹¹ Ver: <http://www.fao.org/2019-ncov/q-and-a/impact-on-food-and-agriculture/es/>



Consultora Legal y Económica

Jirón Monterrey N° 405 Oficina 704
Chacarilla del Estanque, Surco – Lima

www.comercia.com.pe

Jose Antonio de la Puente L.

Socio

jdelapuate@comercia.com.pe

José Carlos Hernández Pino

Analista Económico Senior

jhernandez@comercia.com.pe

Raisa Cabanillas Plasencia

Analista Económico

rcabanillas@comercia.com.pe